

«Հաջողության ուղի» Գովազդային վիճակախաղի կանոններ

Նախաձեռնության անվանումը

«Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ-ն (այսուհետ՝ «Կազմակերպիչ») անցկացնում է գովազդային վիճակախաղ, որի շրջանակներում «Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ-ի բջջային կապի ֆիզիկական անձ հանդիսացող բաժանորդները, ինչպես նաև Team Energy օգտատերերը՝ կատարելով սույն Կանոնների պայմանները, հնարավորություն են ստանում շահել մրցանակ՝ ուղևորություն, սմարթֆոն, «Cosmo» բաժանորդագրություն կամ «Գեղեցիկ» համար: Նախաձեռնության խթանումը կոչվում է «Հաջողության ուղի» գովազդային վիճակախաղ, այսուհետև՝ գովազդային վիճակախաղ կամ խաղարկություն:

1. Գովազդային վիճակախաղի անցկացման պայմանները՝

Գովազդային վիճակախաղը կազմակերպվում է Կազմակերպչի կողմից «Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ-ի բջջային կապի ֆիզիկական անձ հանդիսացող այն բաժանորդների և Team Energy այն օգտատերերի համար, որոնք 2026թ. հունիսի 11-ի ժ. 00:00-ից մինչև 2026թ. օգոստոսի 11-ի 23:59 ներառյալ բացել են հաշիվ «Փրիդոմ Ֆինանս Արմենիա» ՍՊԸ-ում:

ՈւճԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ. Մասնակիցների կողմից խաղախաղությունների դեպքերի բացահայտման դեպքում Կազմակերպիչն իրեն իրավունք է վերապահում այդպիսի մասնակիցների նկատմամբ իրականացնել համապատասխան միջոցներ, այդ թվում նաև՝ զրկել նրանց Գովազդային վիճակախաղին հետագա մասնակցելու իրավունքից:

2. Գովազդային վիճակախաղի Կազմակերպչի անվանումը

«Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ, Ազատության պողոտա 24/1, 0014 Երևան, Հայաստանի Հանրապետություն:

3. Գովազդային վիճակախաղի անցկացման ժամկետը

- 3.1. Գովազդային վիճակախաղը կանցկացվի Հայաստանի Հանրապետության ողջ տարածքով մեկ՝ 2026թ. հունիսի 11-ի ժ. 00:00-ից մինչև 2026թ. օգոստոսի 11-ի 23:59 ներառյալ:
Օգոստոսի 11-ին ժամը 00:00-ին «Հաջողության ուղի»-ի շրջանակներում մրցույթին մասնակցելու գրանցումները դադարեցվում են:

4. Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների իրավունքներն ու պարտականությունները

- 4.1. Գովազդային վիճակախաղի մասնակից կարող են դառնալ ֆիզիկական անձինք, որոնք կատարել են սույն Կանոնների պայմանները:
- 4.2. Գովազդային վիճակախաղին չեն կարող մասնակցել հետևյալ անձինք՝
 - 4.2.1. «Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ և «Փրիդոմ Ֆինանս Արմենիա» ՍՊԸ աշխատակիցները, աշխատակիցների ընտանիքների անդամները և Գովազդային վիճակախաղը կազմակերպող և իրականացնող բոլոր անձինք
 - 4.2.2. Իրավաբանական անձինք
 - 4.2.3. 18 տարին չլրացած անձինք
 - 4.2.4. Գովազդային վիճակախաղի անցկացման ժամանակ չմասնակցած կամ սույն Կանոններով սահմանված պայմանները չկատարած անձինք:
- 4.3. Գովազդային վիճակախաղի գործողության ողջ ժամկետի ընթացքում Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցները պարտավոր են հետևել Գովազդային վիճակախաղին մասնակցելու կանոններին, ինչպես նաև կատարել բոլոր գործողությունները՝ կապված մրցանակների տրամադրման և ստացման հետ:
- 4.4. Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների համար Գովազդային վիճակախաղի Կանոնների մասին ամբողջ տեղեկատվությունը հրապարակված է www.telecomarmenia.am և www.ffin.am վեբ կայքերում:
- 4.5. Գովազդային վիճակախաղի անցկացումը վաղաժամ դադարեցնելու դեպքում Կազմակերպիչը պարտավոր է www.telecomarmenia.am և www.ffin.am պաշտոնական աղբյուրում հրապարակել տեղեկություն Գովազդային վիճակախաղի անցկացման դադարեցման մասին կամ այլ եղանակով հրապարակայնորեն ծանուցել նման դադարեցման մասին:
- 4.6. Գովազդային վիճակախաղի Կազմակերպիչը պարտավոր է ավարտել Գովազդային վիճակախաղի անցկացումը, այդ թվում իրականացնել մրցանակների տրամադրումը և կատարել այլ անհրաժեշտ գործողություններ Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների նկատմամբ, բացառությամբ այն դեպքերի, երբ Գովազդային վիճակախաղի դադարեցումը կամ ընդհատումը պայմանավորված է գործողություններով կամ իրադարձություններով, որոնք դուրս են Կազմակերպչի վերահսկողությունից:
- 4.7. Կազմակերպիչը պատասխանատվություն չի կրում Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների՝ այդ թվում նաև հաղթող ճանաչված անձանց առջև, Կազմակերպչի կողմից իր պարտականությունները կատարելու վրա ուղղակիորեն ազդող և դրանց կատարումն անհնարին դարձնող ֆորս-մաժորային իրավիճակների առաջացման համար՝ ներառյալ, բայց չսահմանափակելով պատերազմներ, ահաբեկչական գործողություններ, ջրհեղեղներ, հրդեհներ, գործադուլներ, երկրաշարժեր կամ այլ բնական աղետներ, համաճարակներ, պետական մարմինների կարգադրումներ և այլ օբյեկտիվ պատճառներ, որոնք կախված չեն Կազմակերպչից:
- 4.8. Գովազդային վիճակախաղի Կազմակերպիչն չունի Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների մասին տեղեկատվությունը տրամադրել երրորդ անձանց, բացառությամբ ՀՀ օրենսդրությամբ և սույն Կանոններով նախատեսված դեպքերի:
- 4.9. Կազմակերպիչն իրեն իրավունք է վերապահում նամակագրության կամ այլ կոնտակտների մեջ չմտնել Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցների հետ, բացի սույն Կանոններում նշված կամ ՀՀ գործող օրենսդրության պահանջներին համապատասխան դեպքերից:

4.10. Կազմակերպիչն իրեն իրավունք է վերապահում մասնակցին գրել մրցանակից, եթե առկա են ապացույցներ, որ տվյալ մասնակիցը խախտել է ՀՀ օրենսդրությամբ և սույն Կանոններով սահմանված նորմերը: Նման դեպքերում Կազմակերպիչը մրցանակի հետ իր հայեցողությամբ վարվելու իրավունք է վերապահում:

5. Գովազդային վիճակախաղի մասնակցության և մրցանակների տրվելու կարգը, հաղթողների որոշման ալգորիթմը

- 5.1. Գովազդային վիճակախաղի մասնակցելու համար անհրաժեշտ է կատարել սույն Կանոնների պայմանները:
- 5.2. Գովազդային վիճակախաղի մասնակցնելու պայմանները կատարելուց անմիջապես հետո հաճախորդը դառնում է Գովազդային վիճակախաղի մասնակից՝ համաձայն սույն Կանոններով սահմանված կարգի:
- 5.3. Գովազդային վիճակախաղին մասնակցելը նշանակում է, որ մասնակիցը լիովին համաձայն է Գովազդային վիճակախաղի սույն Կանոնների հետ: Գովազդային վիճակախաղին մասնակցելով՝ մասնակիցը տալիս է Կազմակերպչին Գովազդային վիճակախաղին մասնակցելու համար անհրաժեշտ իր անձնական տվյալները Կազմակերպչի կողմից մշակելու, օգտագործելու, ինչպես նաև երրորդ անձանց (ներառյալ՝ այլ երկրներ) փոխանցելու համաձայնությունը: Մասնակիցը հավաստում է, որ Կազմակերպչի կողմից ծանուցված է Մասնակցի անձնական տվյալները մշակելու Կազմակերպչի մտադրության, մշակման իրավական հիմքերի, նպատակի, ինչպես նաև «Անձնական տվյալների մասին» ՀՀ օրենքով նախատեսված ծանուցմանը վերաբերող այլ տեղեկությունների մասին:
- 5.4. Մասնակիցները համաձայնվում են տրամադրել Կազմակերպչին Գովազդային վիճակախաղի մասնակցելու և մրցանակը ստանալու համար անհրաժեշտ անձնական տվյալները:
- 5.5. Գովազդային վիճակախաղի մրցանակային ֆոնդ՝ 1 ուղևորություն դեպի Եգիպտոս, 2 հատ iPhone սմարթֆոն, 3 հատ «Գեղեցիկ» համար, «Cosmo» փաթեթի սերտիֆիկատ /6 ամիս անվճար / 2 հատ:

5.5.1. Գովազդային վիճակախաղի մրցանակային ֆոնդը ձևավորվում է Գովազդային վիճակախաղի Կազմակերպչի սեփական միջոցների հաշվին և առանձին սահմանվում մինչ Գովազդային վիճակախաղի սկիզբը: Գովազդային վիճակախաղի մասնակիցը մասնակցելով կարող է ստանալ ստորև ներկայացված մրցանակներից մեկը:

Մրցանակի անվանումը - մեկ հոգու ուղևորություն դեպի Եգիպտոս**
Մրցանակների քանակը* - 1 (մեկ) հատ

Մրցանակի անվանումը - iPhone 17 pro
Մրցանակների քանակը* - 2 (երկու) հատ

Մրցանակի անվանումը – «Գեղեցիկ» հեռախոսահամար «Ոսկի» դիմակով
Մրցանակների քանակը* - 3 (երեք) հատ

Մրցանակի անվանումը – «Cosmo 12,500» փաթեթի սերտիֆիկատ /6 ամիս անվճար/
Մրցանակների քանակը* - 2 (երկու) հատ

*Նշված է տրվող մրցանակների գումարային քանակը:

****Ուղևորության պայմանները.**

Ուղևորության ժամկետները՝ նոյեմբեր, 2026, (7 օրով):

Ներառված է՝ տոմս երկկողմանի, 5* բարձրակարգ հյուրանոցի կացություն, սնունդ AI, ապահովագրություն:

Ցանկության դեպքում հաղթողը կարող է գնել 1 լրացուցիչ ուղևորության շուկայականից մատչելի փաթեթ, որը կներառի նշված ժամանակահատվածի համար՝ տոմս երկկողմանի, նույն հյուրանոցի կացություն, սնունդ AI, ապահովագրություն: Լրացուցիչ փաթեթների քանակը սահմանափակ է:

Ուղևորության կազմակերպումը կատարվում է գործընկերոջ կողմից, «Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ չի կրում պատասխանատվություն ուղևորության կազմակերպման և ընթացքում առաջացած խնդիրների համար:

- Մրցանակի խաղարկությունը անցկացվելու է «Հաջողության ուղի»-ի շրջանակներում «Փրիդոմ Փինանս Արմենիա» ՍՊԸ-ում հաշիվ բացած կոնտակտային հեռախոսահամարով:
- Յուրաքանչյուր ֆիզիկական անձ իրավունք ունի գրանցվելու միայն մեկ անգամ:
- Մրցանակի խաղարկությունն անցկացվելու է 1 անգամ՝ գրանցված հեռախոսահամարների միջև:
- Խաղարկությունը տեղի կունենա 2026թ. օգոստոսի 14-ին, օնլայն ձևաչափով:
- Եթե տեխնիկական պատճառներով խաղարկությունը չի կարող կայանալ նախատեսված օրը, ապա խաղարկությունը կարող է հետաձգվել մեկ այլ օր:
- Խաղարկության համար պատահական թվերի գեներատորը կընտրի շահող հեռախոսահամարներ բոլոր ներբեռնված հեռախոսահամարներից:
- Խաղարկության օրվա մասին մասնակիցները կտեղեկացվեն ՄՄՍ հաղորդագրության միջոցով, ինչպես նաև տեղեկատվությունը հրապարակված կլինի www.telecomarmenia.am և www.ffin.am վեբ կայքերում:
- Խաղարկությունն անցկացնելուց հետո, հաջորդ 3 օրվա ընթացքում հաղթողը կստանա ՄՄՍ, և զանգ, որից հետո 7 օրվա ընթացքում պետք է անձը հաստատող փաստաթղթով մոտենա «Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ-ի մասնաճյուղը և ստանա մրցանակը:
- Եթե 14/08/2026թ. խաղարկությունից հետո որևէ մեկը հրաժարվի մրցանակից, ապա շահումները հանվում են գովազդային վիճակախաղից և լրացուցիչ խաղարկություն չի անցկացվելու:
- Շահողը կարող է փոխանցել մրցանակը, բացառությամբ iPhone-ի, միայն իր ընտանիքի անդամներին՝ ծնողներ, երեխաներ, կին/ամուսին, ինչի մասին մրցանակը ստանալուց հետո 3 օրվա ընթացքում պետք է տեղեկացնի Կազմակերպչին: Մրցանակի փոխանցումն ընտանիքի անդամին հնարավոր է իրականացնել 1 անգամ, ու այդ փոխանցումը կլինի վերջնական և ենթակա չի լինի փոփոխման:

- Մրցանակը չեն կարող շահել աշխատակիցները, աշխատակիցների ընտանիքների անդամները և Գովազդային վիճակախաղը կազմակերպող և իրականացնող բոլոր անձինք:
- Լրացուցիչ ուղեգիր ձեռք բերելու ցանկության դեպքում, մրցանակը ստանալուց հետո 3 օրվա ընթացքում, շահողը պետք է տեղեկացնի Կազմակերպչին և հաջորդ 3 օրվա ընթացքում անձնական միջոցներով գնի այն, Կազմակերպչի կողմից նշված գործընկերոջից:

5.5.2. Մրցանակները չեն տրամադրվելու համարժեք դրամով:

5.6. Մրցանակների խաղարկման հերթականություն՝

1. «Cosmo 12,500» փաթեթի սերտիֆիկատ /6 ամիս անվճար/ 2 հատ
2. «Գեղեցիկ» հեռախոսահամար «Ոսկի» դիմակով՝ 3 հատ
3. iPhone 17 pro՝ 2 հատ
4. մեկ հոգու ուղևորություն դեպի Եգիպտոս՝ 1 հատ

5.7. Գովազդային վիճակախաղի մրցանակներ շահողների որոշման և մրցանակների տրամադրման կարգ՝

5.7.1. Սույն Կանոնների 5.5.1. կետում նշված մրցանակային ֆոնդի խաղարկությունը իրականացվում է պատահականության սկզբունքով Գովազդային վիճակախաղում բոլոր մասնակիցների միջև՝ Կազմակերպչի կողմից մշակված ծրագրային ապահովման միջոցով և սույն Կանոններին համաձայն:

5.7.2. Գովազդային վիճակախաղի մեկ մասնակից կարող է շահել 1 մրցանակ:

6. Մրցանակների ստացման կարգը, ժամկետները

6.1. Մրցանակը ստանալու համար հաղթող մասնակիցը պետք է ներկայացնի անձը հաստատող փաստաթուղթ:

6.1.1. Մրցանակների հանձնման վայրը՝ «Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ Վաճառքի և Սպասարկման կենտրոններ:

6.1.2. Հաղթողներին «Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ –ի կողմից կուղարկվի SMS մրցանակը շահելու մասին, և կիրականացվի զանգ մրցանակը ստանալու օրը և տեղը համաձայնեցնելու վերաբերյալ:

6.1.3. Մրցանակների հանձնման օրը՝ հաղթողները կարող են ստանալ մրցանակները կազմակերպչի կողմից նախապես զանգ ստանալուց և ստացման օրը և Վաճառքի և Սպասարկման կենտրոնի հասցեն համաձայնեցնելուց հետո:

6.1.4. Եթե հաղթողը ՄՄՍ ստանալու պահից 7 օրվա ընթացքում չի գալիս Վաճառքի և Սպասարկման կենտրոն մրցանակը ստանալու համար, ապա նա գրկվում է մրցանակից:

6.1.5. Մրցանակների հանձնման/ստացման փաստը. մրցանակը համարվում է հանձնված/ստացված սույն Կանոնների կից թիվ 3 Հավելվածով սահմանված ձևը ստորագրման պահից:

7. Բողոքները և դրանց վավերականության ժամկետը

7.1. Գովազդային վիճակախաղի վերաբերյալ ցանկացած բողոք պետք է ուղղել «Տելեկոմ Արմենիա» ԲԲԸ Չանգերի կենտրոն 100 հեռախոսահամարով կամ գրելով Ֆեյսբուքյան էջին այն ժամանակահատվածում, որին վերաբերում է բողոքը: Բողոքի գրանցման ամսաթիվ է համարվում Չանգերի կենտրոն կատարված զանգի/ ուղարկված նամակի ամսաթիվը:

7.2. Մասնակիցը պետք է մանրամասն ու մատչելի ներկայացնի բողոքի բովանդակությունը: Բողոքում պետք է նշված լինի մասնակցի անուն, ազգանուն, հայրանունը, կոնտակտային հեռախոսահամար և այն հեռախոսահամարը, որով բաժանորդը մասնակցել է Գովազդային վիճակախաղի, ինչպես նաև մասնակցի էլեկտրոնային հասցեն՝ նրա բողոքին պատասխանելու համար:

7.3. Բոլոր բողոքները կքննարկվեն՝ Կազմակերպչի կողմից դրանք ստանալու օրվանից սկսած 15 աշխատանքային օրվա ընթացքում:

7.4. Կազմակերպիչը դիտարկում է բողոքները՝ հիմնվելով սույն Կանոնների վրա:

7.5. Բողոքի առարկայի վերաբերյալ Կազմակերպչի որոշումը վերջնական է: Մասնակիցը Կազմակերպչի որոշման մասին կտեղեկացվի հեռախոսով, էլեկտրոնային փոստով կամ այլ միջոցով:

7.6. Կազմակերպիչը, օգտագործելով իր տեխնիկական միջոցները, ապահովում է ծառայությունների և համակարգի մշտական աշխատանքը՝ պահելով այն բարձր մակարդակի վրա: Այդուհանդերձ, Կազմակերպիչը պատասխանատվություն չի կրում այն խնդիրների համար, որոնք հնարավոր չէ վերացնել, չնայած որ դրա համար ձեռնարկվել են բոլոր հնարավոր միջոցները: Կազմակերպիչը պատասխանատվություն չի կրում հեռախոսային սարքավորումների աշխատանքի և երրորդ անձանց գործողությունների համար:

7.7. Կազմակերպիչը պատասխանատվություն չի կրում Գովազդային վիճակախաղի մրցանակ շահած մասնակցի մեղքով մրցանակը ստանալու հնարավորության բացակայության համար, և նման դեպքերում Կազմակերպիչը մրցանակի հետ իր հայեցողությամբ վարվելու իրավունք է վերապահում:

7.8. Կազմակերպիչը պատասխանատվություն չի կրում այն իրավիճակների համար, երբ Գովազդային վիճակախաղի մասնակցության համար կատարվող գործողությունները կատարվում են սույն Կանոնների խախտմամբ:

7.9. Մասնակիցները հասկանում և համաձայնում են, որ սեփական ռիսկով են մասնակցում Գովազդային վիճակախաղի:

7.10. Կազմակերպիչը ոչ մի պատասխանատվություն չի կրում այն դեպքում, եթե մասնակիցը Գովազդային վիճակախաղի մասնակցելու և մրցանակը շահելու նպատակով խոշոր գումար ծախսելու ինքնուրույն որոշում կայացնի:

7.11. Կազմակերպիչը իրավունք է վերապահում Գովազդային վիճակախաղի անցկացման սույն Կանոններում փոփոխություններ կատարել՝ համապատասխան տեղեկատվություն հրապարակելով www.telecomarmenia.am և www.ffin.am կայքում: Փոփոխություններն ուժի մեջ են մտնում հրապարակման պահից:

7.12. Բոլոր վեճերն ու տարաձայնությունները, որոնք կարող են առաջանալ պետք է լուծվեն ՀՀ գործող օրենսդրությամբ համապատասխան: